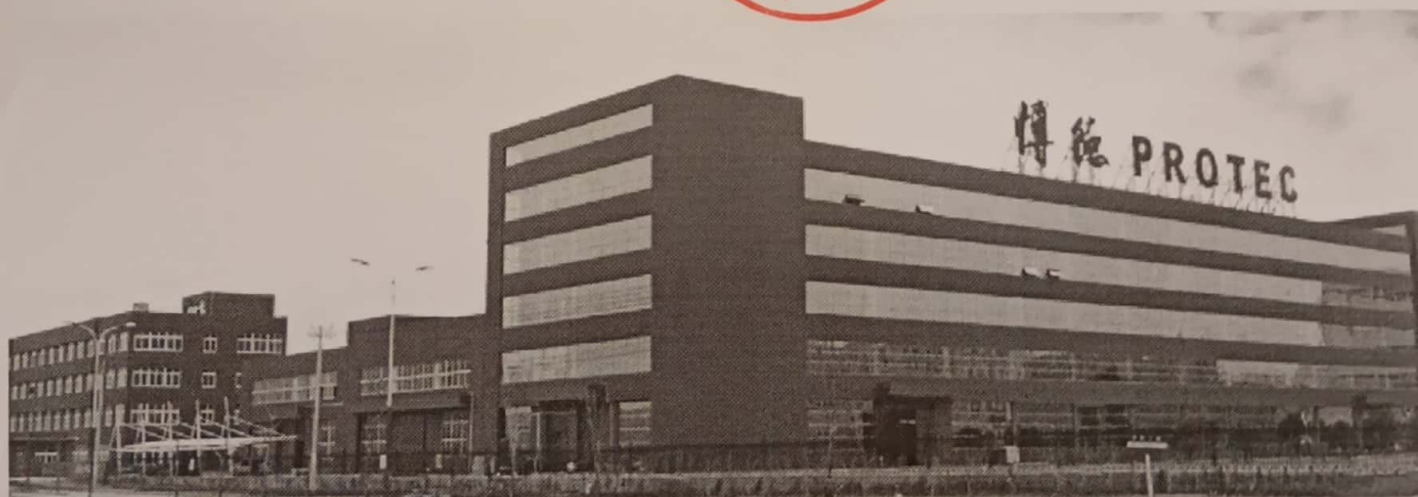




2020年度社会责任报告

温州博德真空镀铝有限公司



二〇二一年二月



郑重声明:

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

温州博德真空镀铝有限公司

报告时间：2021年 2月

发布周期：2020年 1 月-12 月全年

报告获取方式:通过公司网站<http://www.chinaprotec.com/Pages/Default.html>下载

目 录

郑重声明.....	I
基 础 信 息.....	1
董事长致辞.....	2
关于本报告.....	4
公司概况.....	5
组织机构图.....	8
法人治理机构.....	9
责 任 管 理.....	10
公司战略.....	11
公司治理.....	12
利益相关方沟通和参与.....	13
社会责任能力建设.....	15
责 任 绩 效.....	16
科学发展.....	17
公平运营.....	20
环保节约.....	23
安全生产.....	25
顾客与消费者权益.....	26
合作共赢.....	33
和谐劳动关系.....	39
社区参与和发展.....	47
责任展望.....	51
报告附录.....	52

基础信息

- ◆ 董事长致辞
- ◆ 关于本报告
- ◆ 公司概况
- ◆ 组织机构图
- ◆ 法人治理机构

董事长致辞

诚信是做企业的基本准则，温州博德真空镀铝有限公司致力于为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。

温州博德真空镀铝有限公司创建于1995年，工厂地址：温州经济技术开发区滨海园区十三路500号，新建标准厂房80000平方米，现有员工500人，先后投入7000万美元，引进德国Applied Materials公司4台真空镀铝设备（2100、2480）、德国KAMPF公司重型分切机（2100、2480）、德国海德堡（5色2台、6色3台）、意大利罗特麦克高速凹版印刷机、德国高速铝瓶生产线等设备。拥有先进的生产线，同时聘请资深德国专家为生产技术管理。年生产能力镀铝纸5万吨，年产啤酒标200亿套，年产1亿支铝瓶。出口以镀铝纸为主，啤酒标印刷专注于国内，是目前亚州生产镀铝纸最大企业。

原材料主要由法国奥斯龙、德国斯托拉恩索、西班牙阿拉拉进口。主要产品有啤酒标、镀铝纸、香烟包装镀铝纸、礼品包装镀铝纸、彩色镀铝膜、激光镭射镀铝纸膜等，产品出口全球。现有客户青岛啤酒、华润雪花啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、百威英博啤酒、米乐啤酒、喜力啤酒、嘉士伯啤酒等。

公司高度重视质量管理体系的建设，建立了完善的质量管理体系，并通过了质量管理体系认证，为公司进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。公司建立了一套科学、完善的质量控制体制，产品均符合行业内的国家标准和浙江制造团体标准，受到国内外客户的广泛认可。另外，公司还先后建立了环境管理体系和职业健康安全管理体系，并通过认证。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源，质量诚信更是赢取客户的核心要素，企业文化要求全体员工讲诚信，以诚立身，塑造诚信文化，提升企业核心竞争力，努力打造最受顾客欢迎的优秀企业。

温州博德真空镀铝有限公司

董事长：陈剑永

关于本报告

本报告发布主体为“温州博德真空镀铝有限公司”，我们本着公开、透明、客观的原则系统地阐述了企业2020年履行社会责任方面实践与绩效。

报告参考标准

中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（第二版 GSRI-CHIVA 2.0）》。

时间范围

本次报告覆盖 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容延伸到 2019 年前。

称谓说明

为便于表述，报告中“温州博德真空镀铝有限公司”分别以“博德真空”、“公司”、“我们”表示。

报告范围

温州博德真空镀铝有限公司在 2020 年社会责任各领域活动为主体，报告范围为公司股东、员工、合作伙伴、政府社区、环境、能源、安全等方面的社会责任实践与绩效情况。

数据来源

报告中所用数据均来自温州博德真空镀铝有限公司正式文件和统计报告。

报告语言版本与索取

公司社会责任报告为中文版本，纸质版本向公司索取。

公司概况

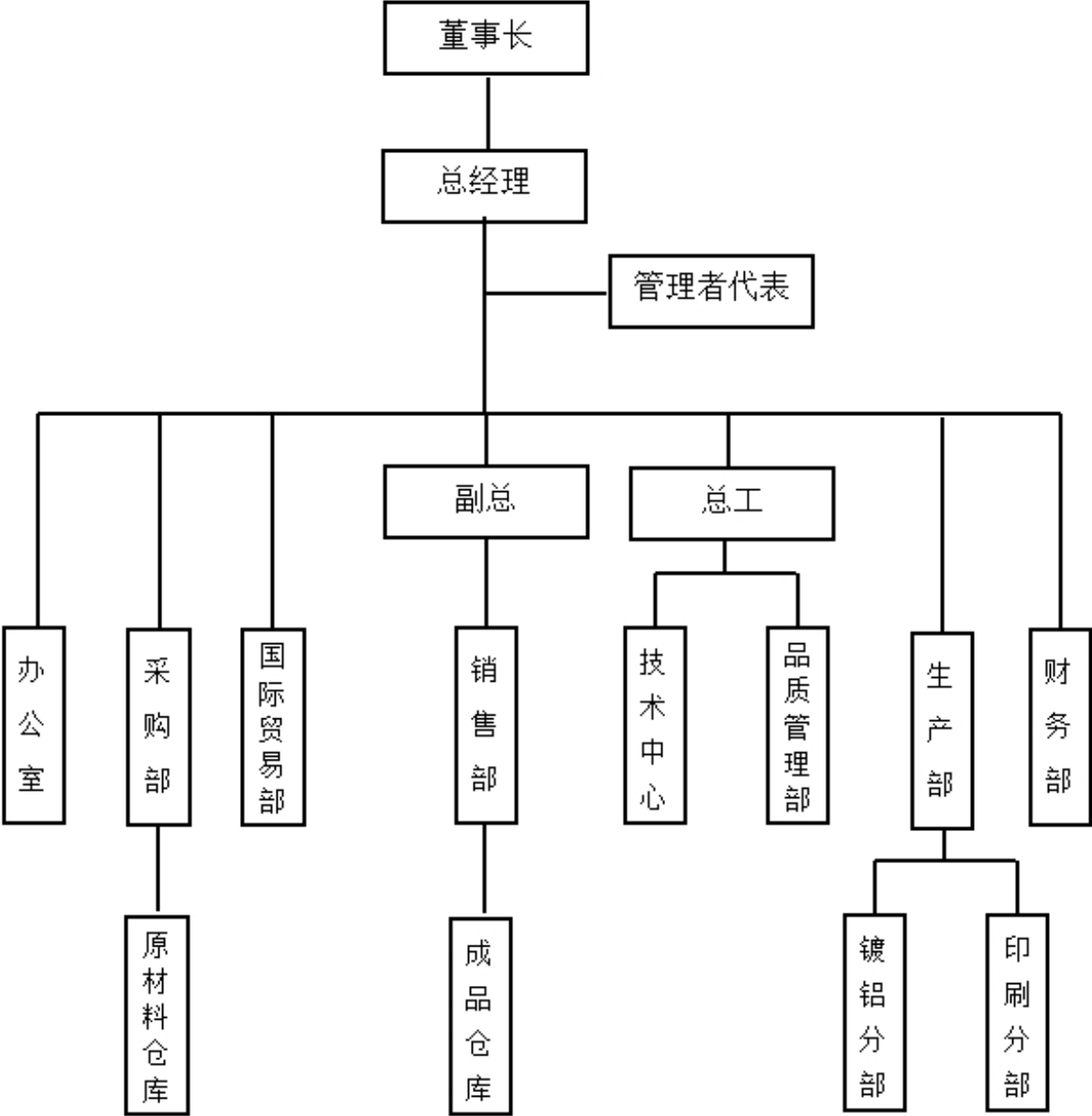


温州博德真空镀铝有限公司创建于1995年，工厂地址：温州经济技术开发区滨海园区十三路500号，新建标准厂房80000平方米，现有员工500人，先后投入7000万美元，引进德国Applied Materials公司4台真空镀铝设备（2100、2480）、德国KAMPF公司重型分切机（2100、2480）、德国海德堡（5色2台、6色3台）、意大利罗特麦克高速凹版印刷机、德国高速铝瓶生产线等设备。拥有先进的生产线，同时聘请资深德国专家为生产技术管理。年生产能力镀铝纸5万吨，年产啤酒标200亿套，年产1亿支铝瓶。出口以镀铝纸为主，啤酒标印刷专注于国内，是目前亚州生产镀铝纸最大企业。

原材料主要由法国奥斯龙、德国斯托拉恩索、西班牙阿拉拉进口。主要产品有啤酒标、镀铝纸、香烟包装镀铝纸、礼品包装镀铝纸、彩色镀铝膜、激光镭射镀铝纸膜等，产品出口全球。

现有客户青岛啤酒、华润雪花啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、百威英博啤酒、米乐啤酒、喜力啤酒、嘉士伯啤酒等。

组织机构图



公司各职能部门具体职能表。

各部门职能

序号	部门	主要职能
1	人力资源部	负责支持公司运营和各项行政、纪委、后勤、总务、安全、接待等日常工作，协调各部门贯彻公司决策，协助公司进行外联工作，基础设施工作。负责组织规划、招聘配置、绩效管理、薪酬管理、培训开发、员工关系管理等。组织建设与人力资源管理工作最大限度地开发人力资源，为公司经营目标实现和发展提供人才保障。
2	财务部	负责制定、实施和完善公司各项财务管理和会计核算制度，拟定公司财务预算、投资方案、融资方案等，合理调配和使用公司资金，对公司纳税进行统筹管理。
3	采购部	根据订货会情况，负责外协采购及原材料采购；制定采购标准，管理供应商；负责原材料的仓储和物流管理。
4	销售部/国际贸易部	负责国内外定制业务市场拓展工作，以提高公司定制业务销售，从而实现公司经营战略目标。
5	技术中心	根据品牌战略规划及发展趋势，负责产品的技术研发，开发新型原材料、革新制造工艺。负责规划、建设并管理公司信息系统，实现公司信息技术应用的标准化，为公司各项业务及管理工作的开展提供高效、可靠的信息应用平台及充分的技术支持，推动公司管理水平和经营成效的提高。
6	生产部	负责制定、实施生产任务，根据实际销售情况，进行快速补单生产；协调管理各生产车间；负责能源、设备的统一管理；负责产品质量控制。
7	品质管理部	负责通过产品检验、试验、测量等公司产品质量的管理，确保质量方针与质量目标的贯彻执行。

法人治理机构

温州博德真空镀铝按照《公司法》等国家有关法律，不断完善运行机制，健全规章制度，提升治理水平，推动公司健康持续发展。公司坚持集体决策和民主集中制原则，不断完善决策机制，推行科学民主决策。公司实行主管领导分工负责制，建立健全集团战略决策委员会、董事局扩大会议、总经理办公会议、经营分析会等制度。由董事局会议负责对重大事项做出决策，总经理办公会议负责对公司战略发展和重大经营管理活动提供思路措施并组织实施，各业务板块负责审议专项工作，拟定重大事项建议方案。

责 任 管 理

- ◆ 公司战略
- ◆ 公司治理
- ◆ 利益相关方沟通和参与
- ◆ 社会责任能力建设

公司战略

公司战略规划分为中长期战略规划和短期战略规划，中长期规划年限为 3~ 5 年。短期战略规划年限为 1 年。短期规划的制定是围绕中长期规划制定的：

1、专注于镀铝行业，扩大生产规模：生产专业化；建立多样性销售模式；提高公司科研能力。

2、整合相关资源，占领市场：重点发展具有行业导向性的产品。

3、成为行业领先者，占领市场为相关方创造价值：以国际发展方向拓展，同时在国内立足自主品牌。

公司充分了解企业最宝贵的资源是人才，通过深入实施人才强企战略，强化人力资源能力建设，以适应公司发展所需的高素质员工队伍；通过培训激励与职业生涯规划等举措，更好地激励公司各级人员为公司贡献力量。

公司产品发展以创新为源动力，先进技术为目标，积极引进先进设备，不断提升研发与创新能力，并保持公司在行业中的技术领先地位。未来产品的研发方向主要集中在较利于目标市场开拓产品的开发，以及具有发展潜力的应用领域的产品开发，并引进高端技术人才，加强基础研究投入。

建立健全并加强对销售网点的管理，并扩大市场销售。积极拓展新的业务增长点，加大营销业务，扩大市场份额。发展新的营销合作模式，扩大客户群。加强销售人员队伍建设，提升销售过程中的服务水平，如业务引导、合理安排计划减少工作失误率。继续完善业务流程，拜访客户等方式，了解客户动态，在维护好老客户的同时，开发新客户，维持业务增长。

总计投资 300 万元完善公司的信息管理系统，逐步采用数据库等系统，对企业原材料、生产信息和发货信息进行全面监控，加大硬件和软件的投资；投资 80 万元对公司现有服务器进行更换及维护；逐步更新企业计算机、交换机、网络机，光纤及网络服务设备等硬件设施。

公司治理

公司自设立以来，按照《公司法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，逐步制定并完善了《公司章程》，建立了由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》、《公司章程》行使职权和履行义务。

根据相关法律、法规及《公司章程》，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》《战略与投资委员会工作制度》、《薪酬与考核委员会工作制度》、《审计委员会工作制度》、《内部审计制度》等公司治理制度，为公司治理的规范化运行提供了一系列制度保证。

为进一步完善公司治理结构，根据《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规范性文件，股东大会审议通过《设立董事会专门委员会及其人员组成》、《修改〈董事会议事规则〉及制定董事会专门委员会工作制度》等议案，从而在公司董事会下设战略与投资委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，分别负责公司长期发展战略和重大投资决策；公司内、外部的审计沟通、监督和核查工作；选聘公司董事、总经理以及其他高级管理人员；制定、管理与考核公司董事、监事及高级管理人员薪酬制度等工作。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定规范运作，建立、健全了公司法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，公司具有完整的业务体系及面向市场独立经营的能力。根据《公司法》等法律、行政法规和规章制度的规定，为加强对上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动的管理，维护证券市场秩序；为进一步提高公司规范运作水平，加大年报信息披露责任人的问责力度，提高年报信息披露的质量和透明度，增强年报信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性；加强公司内幕信息管理，做好内幕信息保密、内幕信息知情人的登记备案工作，维护信息披露公平原则，保护广大投资者的合法权益；为加强公司与投资者、潜在投资者之间的信息沟通，切实建立公司与投资者的良好沟通平台，完善公司治理结构，切实保护投资者的合法权益，形成公司与投资者之间长期、稳定、和谐的良性互动关系，提升公司的诚信度，核心竞争力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

利益相关方沟通和参与

公司将信息披露工作作为公司在资本市场树立企业形象以及承担社会责任的重要工作，致力满足“真实、准确、及时、完整”的披露要求并不断精益求精，严格按照制度执行信息披露工作，并不断完善相关制度。确保披露文件格式规范、信息完整、表述清晰，披露内容真实、准确。

公司董事会非常重视投资者权益保护，始终致力于维护与股东的良好关系，除通过定期报告汇报公司重要战略及信息外，还定期收集媒体和社会各界对于公司的关注事项及各类建议，并向董事会和管理层反馈相关信息，不断完善投资者关系管理工作。

公司董事会非常重视与员工及其他相关方的沟通，搭建开放坦诚的沟通渠道，采用多种方式和活动进行互动，全方位宣传公司企业文化、发展方向和绩效目标，积极听取和采纳员工及相关方的合理化建议，沟通方式见下表。

各相关方沟通和展开方式表

沟通对象	沟通和展开方式	沟通内容
员工、股东、合作伙伴	企业网站、企业宣传手册、杂志、企业各种会议、大型活动、公司电子、文件形式。	企业文化，企业目标，员工对企业的建议。
客户	行业杂志，企业宣传手册，企业网站，走访客户，销售人员言谈举止，广告。	企业文化、发展方向，客户意见。
供应商	供应商走访，企业网站，企业宣传手册，采购人员言谈举止。	企业文化、发展方向，供应商意见。
社会公众	社会公益等活动。	企业文化，企业形象。

高层领导还通过一对一交流、谈话、演讲、总经理信箱、调研等形式与员工及其他相关方保持了坦诚、良好的双向沟通。

高层领导鼓励员工取得卓越绩效，公司建立和实施了健全的促进员工取得高绩效的激励机制，包括物质奖励和精神奖励。通过签订目标责任书、企业文化奖评选、授权、职业发展等落实追求卓越绩效的相关要求。

社会责任能力建设

博德真空结合公司战略，通过调查问卷、座谈、公司网站、公司论坛、总经理信箱、微信平台、微信号等多手段获取培训需求，制定企业年度整体培训计划，年度培训计划包括安全、节能环保、质量管理等社会责任相关培训，采用外部聘请老师进公司课堂教学、外派学习等多种方式实施全员社会责任培训学习。积极参加县、市、省级经信委组织的社会责任会议、活动，行业内外有关社会责任的研讨与交流，学习、借鉴和推广企业社会责任最佳实践。

积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，公司与时俱进，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，与相关方建立良好的关系；在公益支持方面高层领导积极带头，员工热烈响应，以实际行动积极参与社会各项公益事业。

公司谋求企业与环境的和谐，积极回报社会。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格按照各种法律和法规，采取各种有效的措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。

公司通过环境和职业健康安全体系认证，建立有法律法规获取、识别和更新程序；建立了质量保证体系，公司针对能源消耗，通过运用系统方法识别出潜在风险，积极采取相应措施。在节能降耗方面采取技术改造措施，通过新技术、新工艺、新产品的应用，淘汰高耗低效设备，改革落后生产工艺，开展节能宣传培训等能源管理措施。

公司积极遵守诚信准则，建立了完善的信用体系：公司全面推行“诚信和谐，高效务实”的行为准则，主要表现为：对员工、供应商、顾客、股东、政府和社会等负责。

责任绩效

- ◆ 科学发展
- ◆ 公平运营
- ◆ 环保节约
- ◆ 安全生产
- ◆ 顾客与消费者权益
- ◆ 合作共赢
- ◆ 和谐劳动关系
- ◆ 社区参与和发展

科学发展

核心价值观

企业文化是公司的灵魂。高层领导在企业长期发展实践中，总结、提炼出独特的文化内涵，构成了具有公司特色的企业文化体系。博德真空的核心价值观：以人为本，恪守诚信，勇于创新，追求卓越，包含了博德真空企业价值目标和个人价值准则两个方面的内容，是博德真空企业文化的精髓所在。

经营理念：讲信誉，重承诺，注重环保

诚信是企业生存的根本，诚信赢得信任；为保护人类生存环境而努力。

企业精神：和谐、诚信、创新、跨越

以专注精神做最专业对环境友好的产品，不断开拓创新，实现企业愿景。

愿景：成为世界顶级的镀铝产品制造商

成功来自于专业专注，以此为基，求精求强。关注全局，着眼未来，聚焦细节，持续改善，以创新和智慧向世界顶级的镀铝制造商之目标前行。

使命：为客户提供最有效的产品和服务

一切以客户为中心，提供最优质的产品和服务。

企业价值观：以人为本，恪守诚信，勇于创新，追求卓越

成果体现在技术的应用和独创。追求产品开发及新技术的应用，体现了我们成果创新的本质回归。企业经营，追求与客户和员工的共同成长，追求卓越绩效。

企业文化

做好企业文化传播、主题宣传及活动

(1) 做好企业文化传播与平台推广。通过公司网站、公司微博、公司内网、《博德真空报》、企业视频以及外网平台等载体进行文化传播和主题宣传活动。

(2) 抓好主题宣传及活动：做好党工团、环保日、质量日、各种会议等主体宣传。

(3) 提炼并宣传企业文化，并将企业文化融入员工的思想意识，大力推进创新文化，强调变革的心

态，有意识地对员工思想造成冲击。

科学规划

可持续发展。博德真空管理方针是专业专注，做精做强。发挥全体员工的智慧和勤奋，持续创新，生产健康营养的产品，创建一个与大自然和谐共存、与国际接轨的遵章守法、永续发展的现代化新博德。公司强调可持续发展，绿色发展，以用户为中心，提

供优于竞争对手的产品和服务，为满足人民美好生活的需求而努力。

销售创新。博德真空进行销售模式创新，通过整合产品链，对产品进行多品种、多规格捆绑销售，建设了经销商层级递进式销售网络；发展电子商务，不断增强企业核心竞争力。

共赢未来。在企业使命中，博德真空要与员工、上下游合作伙伴建立深度合作、互信共赢、责任共担的关系，将其纳入博德真空发展的整体生态环境中加以考虑，不仅为社会提供满足市场需求的产品，还为社会创造一种美好生活，促进社会的和谐与进步。

信息管理。我们引入了产品质量综合管理电子追溯系统，功能模块齐全，包括采购、仓储、生产、销售等各个环节，能对企业经营全过程进行有效监控；引入智能门禁系统、摄像头监控系统、红外线监控系统等，对厂区及生产车间实施有效监控，确保人员和生产安全。

系统管理。我们引入现代企业制度、精细化管理、6S管理等先进管理模式，实行绩效考核管理。使公司资源不断得到整合利用，极大提高了公司的管理水平，实现公司和员工在企业生产经营过程中的共赢。

共同成长。在员工层面，建立和运行最有效的博德真空管理模式，保持资源的优化和共享，不断提升企业的核心竞争力。公司为每一位员工职业发展都提供必要的条件和保护；博德真空与员工一起共同经营和管理博德真空人的事业，实现公司和员工在企业生产经营过程中的共赢。

持续创新。从传统的镀铝工艺研究起步，目前，我们已经掌握了真空镀铝工艺等一些列高端的前沿技术。未来的技术方向，将涉足更加环保、安全的技术研究。并将在这一领域取得突破性的成果。至今获得科学技术成果登记和鉴定多余项。

公平运营

反对商业贿赂与公平竞争

公司设立监事会、纪律检查委员会、审计部、监察室“四位一体”的监管机构，重点做好“程序管理、关键环节、重点人员、员工群众”等四项监管工作，形成一整套科学完善的监督约束体系，努力从源头上铲除滋生腐败的土壤，2019年公司未发生商业贿赂事件。

公司以诚信经营为基本准则，制定了《员工道德行为准则》、《合同管理办法》等规章制度，通过培训、教育和定期检查，确保诚信经营理念得到有效贯彻。公司依法经营，足额纳税，对提供的产品或服务严格按照国家法律法规、相关标准和合同约定执行。

公司重视员工职业道德教育，把诚信列为新员工加入公司的必修课，对违反规章制度要求的员工进行批评教育和必要的的行政处罚，为公司诚信经营提供保障。公司大力推行重要岗位轮换制、各级领导重大问题报告制、企务公开制、高层领导民主评议制。工会代表全体员工每年与公司签订《集体劳动合同》，确保员工利益。监事会、审计部通过对高层领导和各部门在重大经济活动中的监督、检查和审计，确保公司的经济活动符合法律法规、道德规范要求。

公司在与客户、供方、经销商合作中，把不具备法律约束力的道德行为通过合约转化为法律行为，将遵守经营道德上升到遵守法律的层次。通过签约前的承诺及签约时在条款中明确约定方式，确保所有协作企业没有欺诈失信、没有以次充好等违约行为，明确约定自罚措施，保证公平、公正，以实现多赢、共同发展

诚信经营及行为道德的测量

对象	主要过程	测量方法	指标
公司内部	诚信经营及遵纪守法评价	行业主管部门评价，公司监管部门监督，评选先进活动。	公司信用等级；依法纳税情况；员工无重大违纪违法行为。
主要合作伙伴	合作评价	顾客满意度调查，合同评价，财务分析，接收投诉。	顾客满意度；违约率；投诉率；逾期应付帐款金额。
公司治理系	内部监管评价	公司考核，内、外部	资产保值增值率；独立董事比例；无

统		审计，公 司监察。	违法 行为；无重大决策失误或失职行为。
---	--	--------------	------------------------

尊重产权

博德真空积极提高知识产权管理水平，充分发挥知识产权的作用，设立知识产权管理部门，配置专业管理人员对企业知识产权进行系统性、综合性的管理，并覆盖到合作单位、供应商系统、技术研发、工艺设计、产品生产到终端销售的各个系统，通过知识产权管理体系的运行，不断探索，持续改进、规范和健全公司知识产权相关制度、流程规范。

在进行科技创新、重大科研课题立项、产品研发设计、新品牌、商标注册申请、新商号使用、申请专利、确定纳入商业秘密保护的技术诀窍和信息等进行必要的查新和检索。在新技术、新工艺、新产品等研究开发和技术改造，充分利用专利文献制定正确研究方向和技术路线，提高研究开发的起点，避免重复开发或者发生专利权侵权纠纷，提高创新效率、规避创新风险。

公司通过政府、产学研多方合作，对重点项目的知识权及科技技术研究开发的持续投入，和专利技加速转化以强自身竞争实力。公司专利申请量和授权数继续保持快速发展良好趋势。授权专利 18 项。

No.	专利名称	专利号/申请号	专利类别	授权日期	专利状态
1.	用于真空镀铝纸的不脱墨涂料	ZL 2009 1 0095648.0	发明专利	2009.12.28	授权
2.	一种真空镀铝机的感应电源取样系统	ZL 2013 2 0448402.9	实用新型	2013.12.18	授权
3.	一种低能耗的真空镀铝覆膜机	ZL 2013 2 0452280.0	实用新型	2014.01.22	授权
4.	一种用于放置真空铝膜的货架	ZL 2013 2 0448364.7	实用新型	2013.07.24	授权
5.	一种真空镀铝膜机的蒸干装置	ZL 2013 2 0448316.8	实用新型	2013.07.24	授权
6.	一种带静电消除装置的镀铝纸涂布装置	ZL 2013 2 0448354.3	实用新型	2013.12.18	授权
7.	一种能提高镀铝膜附着力的涂布系统	ZL 2011 2 0000768.0	实用新型	2011.10.12	授权
8.	一种真空镀铝纸的生产设备	ZL 2011 2 0023769.7	实用新型	2011.12.14	授权

9.	一种能够消除静电的涂布装置	ZL 2011 2 0000753.4	实用新型	2011.10.05	授权
10.	一种能够防止擦伤镀铝层的涂布装置	ZL 2010 2 0643015.7	实用新型	2011.11.23	授权
11.	一种能够减少镀铝层划伤的卷绕装置	ZL 2011 2 0000752.X	实用新型	2011.11.16	授权
12.	一种能使纸张平整的舒展装置	ZL 2011 2 0000755.3	实用新型	2011.09.07	授权
13.	一种新型转移镀铝膜烘干装置	ZL 2015 2 0213105.5	实用新型	2015.8.12	授权
14.	一种全自动辐射膜熟化室	ZL 2015 2 0215447.0	实用新型	2015.8.12	授权
15.	一种高真空卷绕镀铝膜机的张力装置	ZL 2017 2 1511142.X	实用新型	2018.5.29	授权
16.	一种高真空卷绕镀铝膜机的分切装置	ZL 2017 2 1511153.8	实用新型	2018.6.5	授权
17.	一种真空镀铝膜机的蒸干装置	ZL 2017 2 1542516.4	实用新型	2018.6.8	授权
18.	一种真空镀铝膜制品的加工设备	ZL 2017 2 1511164.6	实用新型	2018.6.5	授权

公司根据企业研发未来产品、下一代产品和先行产品的不同步骤，把专利申请分成概念性发明发掘阶段、战略性专利申请阶段和专利网构筑阶段，从而使专利申请形成由点到线、由线到面、由面到网的总体战略。

通过加强知识产权信息管理，建立和完善与本单位科研、生产领域相关的专利信息数据库，充分运用专利文献信息，可以及时了解与本单位相关的国内外技术动态，避免低水平重复研究，节约人力和资金资源，同时，通过知识产权管理可以提高发明人、设计人的创造积极性。

推动行业健康持续发展

公司在“十三五”期间，依靠管理创新、技术创新，产品创新，不断增强企业发展动力和市场竞争能力，在诚信经营、关系和谐、创新发展、企业文化、经营业绩和绿色发展等方面表现突出，使推动行业健康持续发展推动全行业和谐企业建设。

积极响应“浙江制造”的国内一流、国际先进的号召，为主起草了浙江制造团体标准T/ZZB 1544—2020《啤酒标签用镀铝纸》，于2020年3月批准发布。

环保节约

环境管理

2020年，博德真空始终坚持节能减排的生产目标，将履行环境责任的理念贯穿于管理层和全体员工。统计显示，博德真空万元产值能耗为0.021吨标煤，远远低于行业限制指标0.046吨标煤能耗标准。不仅如此，石化在发展新能源产业、再循环利用、积极推动节能降耗等方面均取得卓越成效。公司响应国家环境保护“十三五”科技发展规划纲要、全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省“五水共治”、浙江省生态环境保护“十三五”规划，守法遵规，建立健全环境管理体系和制度，增强环境管理能力。

公司积极主动践行企业社会责任，始终将绿色可持续发展、履行环保义务作为企业可持续发展的目标。以环境影响评价作为环境风险预防和环境影响可行性论证的重要依据，采取有效措施，通过企业生产清洁化、排放无害化，引进应用绿色环保材料、改进传统工艺，引进先进废气处理技术等减缓或降低环境风险和影响。公司响应国家环境保护“十三五”科技发展规划纲要、全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省“五水共治”、浙江省生态环境保护“十三五”规划，守法遵规，建立健全环境管理体系和制度，增强环境管理能力。

公司通过环保主题培训、日常宣贯，展开积极的环保宣传，培养全体博德真空员工的环保意识，提倡绿色、低碳、环保的生活方式。博德真空在做好内部环境宣传的同时，还成立环境保护志愿者队伍，走向社会，宣传博德真空的绿色环保理念，组织员工参与社会环境公益活动。

降污减排

在办公区域，自然条件允许的情况下电灯、空调、饮水机都处于关闭状态。在生产车间，切实将节能减排与员工考核挂钩。同时，公司将车间内的擦油布改为限量使用，大大降低了用量。此外，生产车间内还摆放了多个不同颜色的垃圾桶，“可回收”、“不可回收”以及“危险废弃物”，将车间垃圾进行分类处理。这些措施有利于在细小环节提高员工的节能减排意识，聚沙成塔，不断提升节能减排的效果。

开展年度节能目标责任考核

2020年，公司对能源目标逐级分解，拟定实施计划并按期跟踪，开展年度节能目标责任考核。尤其针对高耗能设备，实施专项改造，配备能源计量器具实行分项计量，建立能源计量与消耗台账，100 kW 以上设备计量配备率100% 并进行单台考核。办公室对水、电及办公耗材等进行管控，成立检查小组，不定期抽查、通报实施情况，并编制宣传PPT，

宣传工作、生活节能降耗常识与小技巧。

同时组织员工参观学习，提升员工对合同能源管理、节能电机、未来节能技术等方面的认识，为合同能源管理的引进和推动打下了坚实的基础。

生态保护

公司以全国生态保护“十三五”规划纲要和浙江省生态环境保护“十三五”规划为指导，在达标排放的基础上，抓源头控制，杜绝或减少废气的排放量，做好雨污分流工作，将生活污水和工业废水统一接入城镇污水处理站。公司严格执行垃圾分类工作，做好废物的资源化再利用、减量化和无害化，做好环境保护。公司加强绿化建设和管理，以本地物种为主，建立生态型园区。公司倡导和组织员工与公众开展保护和恢复生态系统的行动。

安全生产

强化安全生产主体责任

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，严格落实《安全生产法》，重视安全生产标准化管理的建设，确保安全生产，把构建“平安人民、绿色人民、和谐人民”作为安全工作的目标，以强化安全生产主体责任为重点，建立长效管理体制，以实现公司安全生产方针目标和企业本质安全。公司通过安全生产标准化二级企业评审。

坚持安全检查，提高风险预控能力

公司每月不少于两次对各单位生产现场进行安全及“6S”检查，每月对特种设备的运行情况进行检查，每季度对重大危险源的运行情况进行检查，将检查结果进行公布并奖惩，同时对安全隐患的整改情况进行跟踪验证，及时解决问题。此外，公司每月实行各项安全生产工作的评比活动，在评比过程中提高企业安全生产效率。

优化安全生产环境，关注员工安全健康

公司定期委托有资质第三方工作人员到公司进行噪音和各项有害物质的检查，预防员工职业病危害；每年组织全体员工免费体检，关注员工的身体健康；同时为特殊岗位配备防护装备，确保相关人员的作业安全，充分保障员工生产安全。

加大安全培训力度，提升员工安全生产意识

2020年，公司继续开展自动化流水线安全操作培训、新员工三级安全教育、职业健康安全/环境管理体系内部审核员资质培训、安全生产管理人员安全生产知识培训等各类培训，进一步提升员工的安全生产意识和水平。同时，公司举办各级别的紧急演练，提高员工应对紧急事件的处理能力，预防紧急事件的发生，保证员工生命、财产的安全。

创新工作方法，促进安全管理绩效提升

公司通过制作班组看板、开展岗位安全分析工作、实行加标锁定管理、开展现场安全可视化等创新性工作方案，在对安全因素进行分析的同时，对生产过程进行管控，将危险因素进一步可控化，提升安全管理绩效。

顾客与消费者权益

产品质量与安全

在公司高层领导的亲自倡导和推动下，公司率先在行业中建立并通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T45001 职业健康安全管理体系认证，较早在同行中推行全面质量管理和导入卓越绩效模式，并于2015年1月荣获温州市经开区主任质量奖。



公司不断强化和优化全过程的质量控制链，建立明确的质量安全追溯程序，对人、机、料、法、环、测等质量影响因素进行系统梳理，明确关键工序和质量控制点，不断改进工序，提倡环保绿色生产。同时严把材料关，加强对原辅材料、半成品、成品的检测和检验力度，确保产品质量和安全。

在公司高层领导的关注下，公司设有首席质量官，实行质量“一票否决制”，作为公司的第一质量人，强化重点产品质量安全监管，推动企业落实质量安全主体责任，建立企业质量安全控制关键岗位责任制。加大了对各生产工厂的质量考核力度，全员参与的质量管理方式活动广泛得到开展。如公司在积极响应国家质量月活动的基础上，将每年 7-9 月份设为博德真空质量月活动，总经理亲自担任活动领导小组组长，参与质量评审和改进，出席质量总结、表彰大会。同时公司各层级广泛开展质量改进行动、QC 小组活动和

创建“质量标杆班组”活动，大力在员工中弘扬工匠精神，组织开展操作技能竞赛，使追求卓越的品质意识深入人心，员工操作技能不断提升。

质量是企业的生命，是品牌形象的基础，是压倒一切的关键性工作。如果不把质量放在第一位，是肯定做不好产品的。产品质量的源头是材料，源头没有管控好，质量就是一句空话。公司必须严控供方质量关，绝对不能让任何一件不合格材料进入车间生产线，影响博德真空的产品质量，破坏博德真空的品牌形象。

责任营销

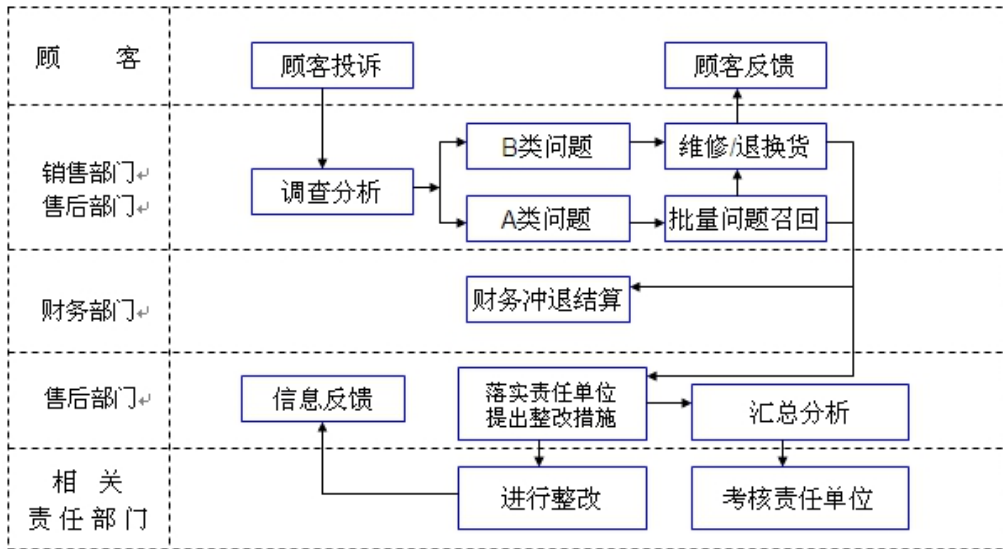
博德真空围绕顾客与市场，明确目标市场和竞争环境，创新顾客关系管理，超越顾客期望，不断拉近与顾客的距离，提高顾客满意度、忠诚度，用先进的企业管理制度、以人为本的管理理念，敏锐的市场洞察力和超强研发能力，专业高效卓越的营销系统，继续以客户为中心，持续为客户提供优于竞争对手的产品和服务，为客户创造更多新的价值。公司始终坚持以市场为导向，把市场营销作为企业生产经营的出发点和落脚点。在营销方面，重点抓客户的建设，进行大规模的机构建设和开发，公司积极维护业务，产品出口英博、喜力、米勒、百威、嘉仕伯等啤酒集团。在国内，博德公司与青岛啤酒、华润雪花啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、蓝箭啤酒、金威啤酒、重庆啤酒等建立了稳定的合作关系。

投诉与争议处理

公司以渠道多样化、处理快捷化原则，规范的顾客投诉处理流程，每天对顾客投诉及意见登记备案，传递到相关职能部门，及时有效处理顾客投诉，妥善处理顾客和消费者的投诉及有关争议，不断提高顾客和消费者的满意度。

设立了固定的投诉及服务 24 小时热线电话，并为公司不断收集各类改进信息，持续进行改进活动，创造了良好条件。公司计划建立了 ERP 信息管理系统，为及时获取各类新方法、技术、理念等提供了广阔的平台，也为知识经验共享创造了良好条件。同时，公司定期进行顾客满意度的调查，并对存在的问题不断进行改进，以不断提高顾客对公司产品及各项服务工作的满意程度。

顾客投诉处理流程



备注：A 类问题指批量性的质量问题，B 类问题指一般的偶然出现的问题。

隐私保护

公司内部建立了严格的信息保密制度，对于消费者以及合作客户信息严格按照制度进行，保证消费者以及合作客户信息不外泄，在制度保证的同时，利用科技手段，采取内网的形式，将顾客信息与外网隔开，防止信息被窃取，公司也同员工、合作客户以及其他相关利益方签订保密合同，严格执行，一旦发现将信息提供给一些商业机构，公司将按相应的制度进行处理，造成严重后果的，公司将依据相关行政法规依法进行处理。2019 年未发生顾客以及合作客户财产损失及信息泄露和滥用。

倡导责任消费

博德真空在营销宣传上，秉持绿色、环保和可持续发展的理念，倡导顾客购买和消费可持续的产品或服务。公司一直践行可持续发展理念，减少产品使用或服务消费过程中对环境的破坏和对资源的消耗。2019 年博德真空在营销宣传活动中没有违犯法律法规的事件发生。

合作共赢

博德真空以合作共赢为宗旨，有重点地发展战略合作伙伴，建立科学的供应商管理体系和精益高效的采购执行体系，以价值链竞争力最优的思路，达到构建卓越供应链体系的战略目标。公司整合国内外优秀供应商资源，组建供应商评估小组，对潜在供应商从生产能力，质量保证能力，设计开发能力等多个方面进行初始评估，综合权衡，优中选优，以保证产品质量领先和货源稳定。公司定期对原材料供应商进行季度和年度考核评价，根据考核评价情况，调整供应商供货数量，对于考核评价较差的供应商实行优胜劣汰，促进供应商持续改善和提高。

公司在全面分析自身发展阶段及竞争优势，综合考虑行业竞争趋势及未来热点的基础上，从以下 4 个方面赢得、满足并超越顾客期望。

(1) 继续倡导以品质为中心的发展理念，大幅提升博德品牌美誉度及忠诚度。在完全的市场经济里，竞争最终体现为质量竞争，虽然目前本行业的实际情况为低价竞争，但随着相关法律进一步健全，谁先建立起自己的品牌，谁就会在未来的市场竞争中具有先发优势。本公司将在现有市场的基础上首先对重点区域展开形式多样的宣传攻势，如借助广告、推广活动、网站，提升影响力。

(2) 拓展市场。通过目前业务的基础，将企业营销进一步整合，扩大市场。

(3) 绿色营销。随着人们环保意识的增强，绿色营销将大行其道，本企业将

(4) 坚持“绿色产品”，瞄准市场，推出系列环保产品，包装物也将采取环保型。

博德真空积极探索与业内优秀供应商的新合作模式。在多年发展中，博德真空与供应商结成同呼吸共成长的“命运共同体”，从多方面对供应商进行合作，建立互动机制。在与供应商保持稳定合作的同时，博德真空努力平衡质量、交货期、成本之间的关系，以双赢为原则，和供应商共同成长，构建战略合作伙伴关系，实现共创共赢。

完善供应商评价体系：对供应商的评价内容在原来的业绩（产品质量、供货情况、合作情况）评价基础上，增加对供应商能力（生产规模、技术水平、管理水平）的评价，使评价内容更全面、更合理，从而更有效地对供应商进行激励。

建立核心供应商管理体系，实施供应商分级管理：在供应商综合评价的基础上，根据供应商综合评价结果，把供应商分为三级：战略供应商、重要供应商、一般供应商。

公司每年组织对供应商进行走访调查和评价，与供应商面对面，回顾一年绩效，表彰年度优秀供应商，与供应商签订战略合作协议，探讨技术进步，推进联合开发，成人达己，实现共赢。

和谐劳动关系

完善员工培训机制

公司致力于打造学习型、知识型的新型企业，十分注重员工培训与职业规划，提高员工自身素质和综合能力，为员工发展提供更多的机会和舞台，实现企业利益与个人利益双赢。

根据员工类型来分，新员工培训包括公司基础教育，部门基础教育，岗位技能培训等，具备科学的定岗培训流程；转岗人员培训包括部门基础教育和岗位技能培训；在岗人员每年至少进行一次全面的岗位技能培训和考核；特殊作业人员培训中，特殊、关键工序和关键测量过程操作人员的培训由所在岗位技术负责人负责培训，合格后持证上岗；重大环境影响和重大风险岗位由所在岗位的部门负责人进行培训，培训后考核合格后上岗；工程技术人员及管理人员培训一般邀请外部专家来企业授课或外派这些人员进行学习。

全心全意关爱员工

博德真空坚持“排忧解难，全心全意为员工服务”的宗旨，认真求实，细微备至，主动了解员工情况，解决员工实际需求，为员工送去关爱。2020年端午节、中秋节，博德真空通过发放节日福利，为员工举办生日会，为员工办实事、办好事，让员工切实感受到了集体的温暖。

博德真空充分利用“职工之家”作为员工业余文化生活的主阵地，完善了文化基础设施，开展各种活动，增强企业的凝聚力和向心力。既丰富了员工的文化生活，也让员工感受到了企业的温暖，感受到博德真空这个大家庭的温暖。

职业健康安全

公司持续通过职业健康安全管理体系实践，不断改善员工劳动条件、安全、卫生措施，保护员工身体和心理健康。定期委托第三方检测机构对公司车间噪声、废水进行检测，动态掌握员工生产场所环境状况，努力改善生产场所环境。每年组织 1 次的员工职业健康体检，做好职业病的预防工作。

民主管理

加强党工团组织的作用，探索企业民主管理的新途径，切实维护职工民主生活权力。助推公司企业文化建设，丰富员工业余文化生活，博德真空组织党员、青年团员，举行“重新再出发 重走红军路”特别活动。在中国共产党浙江省第一次代表大会召开80周年之际，2020年7月20日，由温州博德真空镀铝有限公司党支部组织开展的“红军精神放光彩，团

结奋斗金石开”——博德真空重走红军路活动启幕。重走红军路，在接受革命教育的同时，在户外行进中进行深度思考、深度交流、深度感悟，实现团队的深度融合，以打造最强战斗力的核心骨干团队。

教育与培训管理

全面落实新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，以统筹推进人才队伍建设。集团党委历来重视企业人才队伍建设，努力把党员培养成生产、技术、管理骨干，把生产、技术、管理骨干培养成党员，培养有理想、有道德、有文化、有纪律的四有人才队伍。

党的建设离不开人才队伍，企业的发展也离不开人才的支撑。培养人才，引进人才，以培养人为主，以引进人才为辅。在人才使用上，因人制宜，人尽其才，将人才驱动创新发展、转型升级作为经济社会发展的新动力。用事业去吸引人，用真诚去留住人才，进一步完善人才激励机制，政策引导激发人才活力，最大限度地发挥他们的聪明才智。

员工沟通与关爱

1、提高员工满意度行动

公司高层领导始终坚持“以人为本”的管理理念，通过半年度、年度述职报告，绩效面谈和满意度调查的渠道听取和采纳员工建议，并分析、评估、确定影响员工权益、满意度和积极性的影响因素。公司以人为本，根据不同员工的不同需求，制定了各种保障措施，有针对地提供个性化支持。

公司坚持每年都通过访谈调查和问卷调查对员工满意度进行调查，主要指标包括对工作条件的满意度，对工作本身的满意度，对工作回报的满意程度，对公司人际关系的满意度和对公司整体的满意度。

2、深入开展多姿多彩的企业文化活动

公司通过策划一系列企业文化活动来关爱员工，提高员工满意度和幸福指数。策划举办了端午节包粽子比赛、集团公司周年庆典与拔河比赛、大型元旦晚会等，为每一位博德真空人定制一个个温馨而又难忘节日。

为迎接端午佳节的到来，丰富员工的业余文化生活，2020年6月14日，温州博德真空镀铝党委、团委、工会联合开展“流香端午情，人民永传承”包粽子主题活动，让员工进一步感受到了传统文化的魅力。

3、丰富员工业余生活

在不断完善博德真空艺术团、篮球队、乒乓球队、羽毛球队等社团组织的同时，公司组织成立足球队及电子竞技队，真正做到百花齐放的多形式社团。为了更加丰富员工活动，博德真空推出一系列文化活动满足员工业余生活。

4、多形式多渠道提高员工参与民主管理的机会

鼓励员工积极提供合理化建议，并对结果进行反馈及表彰，逐步完善和改进总经理信箱、微信互动平台。推出与手机微信互动及沟通的其他相关平台，向全国展现博德真空的企业文化和发展历程，员工可通过更多的途径提高自己参与民主管理的机会，表达自己的心声。

社区参与和发展

社会建设与公共事业发展

公司在快速成长的同时，以服务社会、报效国家为己任，积极投身于社会公益事业。2020年，公司先后安排专项资金，帮助困难家庭解决生活难题。企业员工生活有困难，公司会第一时间送上一些慰问金，让他们感受企业的温暖。

公司结合企业自身优势以及社会弱势群体的实际情况，确定把环境保护、社区服务、教育事业、残疾人就业、慈善团体等 5 个项目列为重点扶持领域，并对 2 个项目进行总体策划，明确了目标、内容和方式。

公益支持重点领域

序号	重点公益支持领域	选择依据	具体内容	负责部门
1	慈善，扶贫捐助活动	符合公司展现承担社会责任的企业形象，提升企业的社会责任感。	慈善捐款 10 万元；扶贫救助捐款 10 万元；助学助孤、捐助大学生 10 万元；慈善扶贫等捐款 50 万元等	办公室 财务部
2	其它	提高企业形象，对社会负责等。	其它社会捐助如社会福利企业赞助款等。	

促进就业

在全球经济放缓，汽车行业整体经济形势不容乐观的形势下，公司继续承担解决社会就业责任，积极发挥应有的作用。在公司“新时代 新征程”的经营主题思想下，公司积极引进优秀人才和基础人才，并给予员工新的发展机会，解决社会就业问题，树立良好的企业形象。

责任展望

这是一个强强联合的时代，这也是一个不断变化的时代。历经岁月的打磨和时代的洗礼，温州博德真空镀铝所走过的路，是一部去芜存精、铸就独特企业之魂的发展史。作为包装镀铝行业领军企业，温州博德真空镀铝将以与时俱进的姿态，积极响应国家号召，高举“放眼世界，思维全球，梦想未来”的旗帜，在维护传统产业快速、健康、持续成长的同时，将传统产业与物联网、互联网等相结合，加快产业结构转型和智能化技术升级。未来，我们将深耕企业社会责任领域，践行企业使命，履行好企业公民应尽的义务，为和谐社会建设贡献更大的力量。

新的时代，要有新的作为。在向世界客户提供更安全、更环保的镀铝产品的同时，我们将用新观念、新思想、新模式、新创意走出一条新的发展道路。

展望未来，我们将致力于体制创新、机制创新、管理创新、技术创新和文化创新，实现由商品市场向资本运营的跨越；将整合全球资源，推进产业升级，十年之内力争突破千亿元大关，最终成为股份社会化、管理科学化、产业多元化、经营规模化、品牌国际化的世界企业。

报告附录

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《博德真空 2019 年社会责任报告》。为了改进公司社会责任工作，提高公司履行社会责任能力和水平，我们特别希望倾听您的意见与建议，报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏，请您不吝赐教！

谢谢！

温州博德真空镀铝有限公司

2021 年 2 月 25 日

1、您对本报告的总体评价如何？

2、您通过本报告是否了解博德真空公司的社会责任履行情况？

3、您认为本报告还应披露哪些内容？

4、您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于你阅读？

5、您对博德真空社会责任工作和本报告的意见与建议，欢迎在此提出：

您的信息

姓 名：_____ 工作单位：_____

联系电话：_____ 电子邮箱：_____

您可以将上表传真至 0577-56579975，或邮寄至浙江省温州经济技术开发区滨海十三路500号，邮编：325000。我们承诺将认真对待您的意见与建议，并承诺妥善保护您的上述信息不被第三方获取。